

Studieplan	Omfang	HXX23b	Skoleåret 2023-2024		
Dato:	Moduler:	Forløb/kernestof:	Materialer:	Arbejdsformer:	Evaluering:
7/11- 18/12	12	Produkter, målgrupper, behov og købsadfærd	Kap. 6 + 11 + 15 - Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023  Projekt: Sørens julegave – Find den perfekte julegave til Søren.	Vekslen imellem projektarbejde i grupper og fagspecifikke korte opgaver på klassen.	Præsentation af arbejde for klassen + mundtlig deltagelse
7/1-1/3	16	Konkurrenceforhold og brancheforhold	Kap. 4 + 5 - Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023 Aktuelle virksomhedscases.	Vekslen imellem rapportskrivning i grupper og fagspecifikke korte opgaver på klassen.	Rapportforsvar med lærer + mundtlig deltagelse
1/3-1/5	18	Marketingmix og serviceydelse	Kap. 14 + 15 + 16 + 17 - Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023 Aktuelle virksomhedscases.	Fagspecifikke korte opgaver på klassen. Afsluttes med et mindre projektarbejde i grupper	Mundtlig deltagelse + præsentation for dele af klassen.
2/5-2/6	12	Den strategiske platform. Virksomhedens interne og eksterne situation.	Kap. 2 + 3 + 10 - Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023 Aktuelle virksomhedscases.	Mindre gruppeopgaver. Fælles refleksioner og opsamlinger på klassen.	Mundtlig deltagelse.
3/6-10/6	14	Strategipuljeforløb	Udleveret casemateriale. Interne og eksterne forhold, den strategiske platform, forretningsmodeller, paramettermiks.	Tværfagligt PBL-forløb i Afsætning og Virksomhedsøkonomi.	Præsentation