

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	November 2022
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Engelsk
Lærer(e)	Louise Auning Maul, Lars Nørgaard, Dorthe Stokholm, Nanna Helene Vium
Hold	hha22, hhb22, hhc22

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Targeted Marketing and Celebrity Endorsement
Titel 2	
Titel 3	
Titel 4	
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Targeted Marketing and Celebrity Endorsement
Indhold	<p>McDonald's withdraws McFalafel from Israeli restaurants <i>Harriet Sherwood</i> The Guardian, 12th Jul 2011 (2 sider)</p> <p>How Jessica Simpson and Tommy Hilfiger are proving their financial savvy by tapping into lucrative tween market <i>Daily Mail Reporter</i> Mail Online (Daily Mail), 7th Jun 2011 (3 sider)</p> <p>Coca-Cola and Nestlé target new markets in Africa <i>Monica Mark</i> The Guardian, 4th May 2012 (4 sider)</p> <p>The Advantages and Disadvantages of Celebrity Endorsements (+ tilføjelser fra andre sider) <i>FrogDog Magazine</i> Feb 11, 2013 (6 sider)</p> <p>Reklame - Dior – Sauvage (2017)</p> <p>Elevvalgte reklamer til gruppearbejde</p>
Omfang	Ca 20 timer
Særlige fokuspunkter	Fokus på læsestrategier, forståelse af engelsksprogede tekster og indsigt i, hvordan en virksomhed målrettet sigter efter deres målgruppe ved at opbygge brandingværdi. Herunder inddragelse af kulturelle forskelle såvel som inddragelse af celebrities.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelse, højtlesning